







# ¿Quiénes somos?



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL – PROYECTOS

- R.Dominicana
- Paraguay
- Guatemala
- Marruecos
- Senegal
- Mozambique
- Sri Lanka



# ¿De dónde venimos?



**Iniciativas de Custodia de la naturaleza y empresas:** cultivo intensivo de manzanos en el Lago de Constanza

- 7.800 hectáreas / 1.600 agricultores
- Alto contenido en N, P y pesticidas
- Conflictos con sector conservacionista en la última década



REWE Group (3ª compañía Europea distribución alimentaria): marca ProPlanet (sostenibilidad): asociación de agricultores + asociaciones de apicultores + organizaciones conservacionistas = proyecto para

- reducir el impacto ambiental de la producción frutícola (pesticidas y fertilizantes)
- mejorar la biodiversidad (especialmente abejas y otros insectos)



# *Paisajes de Productores + Biodiversidad*





# ¿De dónde venimos?



## CAMPAÑA EUROPEA EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

Madrid, 29 junio 2012

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE



# The European Business and Biodiversity Campaign



Página web de la campaña [www.business-biodiversity.eu](http://www.business-biodiversity.eu)

- Empresas españolas :
  - Buenas prácticas
  - Casos de estudio
- Eventos
- Noticias
- Newsletter B&B
- Folleto de la Campaña






# The European Business and Biodiversity Campaign



## SUBASTA DE BIODIVERSIDAD

Presentación de la Campaña (Octubre 2011)

- Cena y subasta de Paisaje en Madrid durante la COP del CBD en Nagoya con grandes empresas, medios y administraciones.



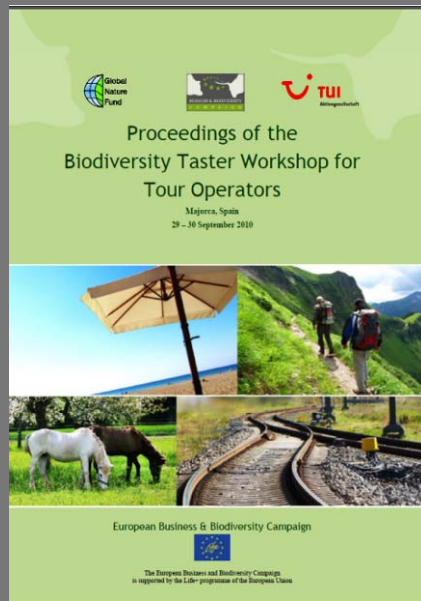
# The European Business and Biodiversity Campaign



## Talleres sectoriales

### Talleres sectoriales

-Turismo - TUI (Mallorca)  
Sept '10



-Energía – Iberdrola  
(Madrid) Nov '11



# The European Business and Biodiversity Campaign




## Dos “Foros Regionales de Biodiversidad” + Subastas de Paisaje


- Identificar socios y convertirlos en multiplicadores para movilizar a sectores clave
- Desarrollar un Programa con empresas de la región



FUNDACIÓN GLOBAL NATURE



La subasta es una apuesta segura del sector empresarial para mejorar la biodiversidad en el Parque Natural de L'Albufera.



GENERALITAT VALENCIANA  
CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT AIGÜA, URBANISME I HABITATGE




ALJANTAMENT DE VALÈNCIA  
MEDI ENT A ENTORONJAMENT




la  
Laboratori d'Administracions

La subasta cuenta con el apoyo de **ONGs** (Fundación Global Nature, Fundación Limne, Acció Ecologista-Agró, Roncadell, Amics de la Casa de la Demaná, Asociación Española para la Conservación y Estudio de los Murciélagos)... de **administraciones** con competencias sobre la conservación de la biodiversidad y de los espacios donde se ejecuta o son propietarias de los terrenos, y por supuesto... con el apoyo de las **empresas** que a través de las pujas financiarán la realización de las actividades propuestas.



acuaMed


¡Eche un vistazo a la siguiente lista y decida qué proyectos desea apoyar!




COMSA EMTE



ezentis



CTL  
CENTRO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS



parc natural de l'Albufera

### FORO REGIONAL DE BIODIVERSIDAD

23 de marzo de 2011

### VALENCIA



BUSINESS & BIODIVERSITY  
CAMPAIGN

[www.business-biodiversity.eu](http://www.business-biodiversity.eu)

Subasta para la Mejora de la biodiversidad en el Parque Natural de L'Albufera



# The European Business and Biodiversity Campaign



La subasta es una apuesta firme del sector empresarial para mejorar y preservar la gran biodiversidad existente en las Dehesas.



La subasta cuenta con el apoyo de diferentes entidades (Fundación Global Nature, Ambien45, AECERIBER, GEDES, ASECOR, Foro El Encinal, Cluster Corcho de Extremadura, EXTREFOR), con los propietarios de los terrenos donde se llevarán a cabo las acciones de la Subasta y por supuesto con el apoyo de las empresas que a través de las pujas financiarán la realización de las actividades propuestas.



¡Eche un vistazo a la siguiente lista y decida qué proyectos desea apoyar!



**Datos de Contacto**  
Fundación Global Nature  
Amanda del Río Murillo  
[madrid@fundacionglobalnature.org](mailto:madrid@fundacionglobalnature.org)  
Tífs: 91 710 44 55 / 697 186 522

Este proyecto es llevado a cabo a través de LIFE, instrumento financiero de la Comisión Europea para proyectos de Medio Ambiente y Naturaleza.



## FORO REGIONAL DE BIODIVERSIDAD

y

SUBASTA DE BIODIVERSIDAD

DEHESAS Y PREVENCIÓN CONTRA LA SECA

19 de OCTUBRE de 2011

OLIV



# The European Business and Biodiversity Campaign



## Evaluación y Comunicación de la Biodiversidad en la Responsabilidad Corporativa

- *Trabajo con el Club EMAS:* asociación de empresas y otras organizaciones que tratan con EMAS.



### EMPRESA & BIODIVERSIDAD

Diversidad en las empresas,  
diversidad en el entorno.



Barcelona, 29 de noviembre de 2011

Organizado por:



Club EMAS



Con el apoyo de:



Generalitat de Catalunya  
Departament de Territori  
i Sostenibilitat

#### PRESENTACIÓN

Las diferentes iniciativas llevadas a cabo durante 2010 en el marco del *Año Internacional de la Biodiversidad*, así como las novedades del Reglamento EMAS en relación a los indicadores básicos, nos plantean nuevos retos de cara a cómo evaluar el impacto sobre la biodiversidad de nuestras actividades, productos y servicios. ¿Cómo se relaciona nuestra empresa con la biodiversidad y los servicios que nos ofrecen los ecosistemas? ¿Cómo podemos integrar mejor nuestra empresa en el medio ambiente y sus ciclos naturales, en beneficio mutuo?

Independientemente del entorno donde se ubica una empresa hay muchas actuaciones, iniciativas y proyectos a su alcance que le permiten contribuir a la preservación de la biodiversidad. Así mismo, el trabajo coordinado y la relación con entidades activas en el ámbito de la conservación del medio natural y la biodiversidad pueden beneficiar a todas las partes implicadas, generando oportunidades de colaboración, aprendizaje y beneficio mutuo.

La 2ª Semana Catalana de la Responsabilidad Social a Cataluña nos ofrece una buena oportunidad para conocer, debatir y compartir experiencias entre todos los actores implicados.

#### OBJETIVOS

Los objetivos de la jornada son:

- Debatir sobre las dificultades con que se encuentran las organizaciones a la hora de establecer y evaluar su impacto ambiental en relación a la biodiversidad.
- Promover el uso de herramientas y soluciones para facilitar la evaluación del impacto de la empresa sobre la biodiversidad, también mediante la adopción de indicadores específicos.
- Conceptualizar y dar respuesta a la adopción del nuevo indicador básico requerido por el nuevo reglamento EMAS III (m<sup>2</sup>).
- Visualizar ejemplos de integración de la gestión de la biodiversidad en la empresa en entornos naturales, rurales y urbanos.

#### DESTINATARIOS/AS

Responsables de la gestión ambiental de empresas EMAS o ISO 14001, representantes de organizaciones sin ánimo de lucro que trabajen en la conservación del medio natural y su biodiversidad.

Talleres con el Club Español EMAS  
-Cataluña (Nov '11)  
-Murcia (Mayo '12)



# The European Business and Biodiversity Campaign



Seminarios informativos y chequeos de biodiversidad para la empresas que estén interesadas

## Sector turístico : "Custodia Marina y Turismo"

- 5 seminarios específicos para empresas (buceo, destinos náuticos, avistamiento de fauna...)
- Creación de productos pro-biodiversidad: App (smartphones) para monitoreo de biodiversidad (Custodia Marina)
- Difusión (FITUR 2011)



# The European Business and Biodiversity Campaign



- Eventos paralelos y exposiciones en ferias y congresos

-Actividades mediáticas y redes de trabajo



# The European Business and Biodiversity Campaign



## Trabajo con ONGs

Talleres de trabajo:

- Bruselas (Mayo 2011)
- Arnhem (Nov 2011)

Análisis de la percepción de las Empresas y la Biodiversidad entre las ONG

Compartir experiencias

Involucrar a las ONGs en la Campaña (Accionatura en Cataluña)

Global Footprint Network  
Advancing the Science of Sustainability

BUSINESS & BIODIVERSITY CAMPAIGN

Global Nature Fund

Proceedings of the Workshop and the Evening Panel Discussion

**Framing Resource Efficiency and Biodiversity –  
The Role of Partnerships between NGOs and Companies**

Brussels, 23/05/2011

Organised by the European Business & Biodiversity Campaign and the Global Footprint Network

The European Business & Biodiversity Campaign is supported by the EU LIFE+ Programme.







## CHEQUEOS DE BIODIVERSIDAD PARA EMPRESAS

- IBERDROLA (ENERGÍAS RENOVABLES)
- ENCE
- RED ELECTRICA DE ESPAÑA
- HEREDADE DO FREIXO DO MEDIO (DEHESA)
- CEPSA
- ACUAMED
- INVENSYS
- AMBIENTA 45 CBD



# ¿A dónde vamos?



2010 – 2011

FGN comenzó la ejecución de EBBC en España



2011

Necesidad de extender y crear un marco específico de ámbito nacional

2011 - 2012

Proyecto Campaña Empresas y Biodiversidad



# CAMPAÑA ESPAÑOLA EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

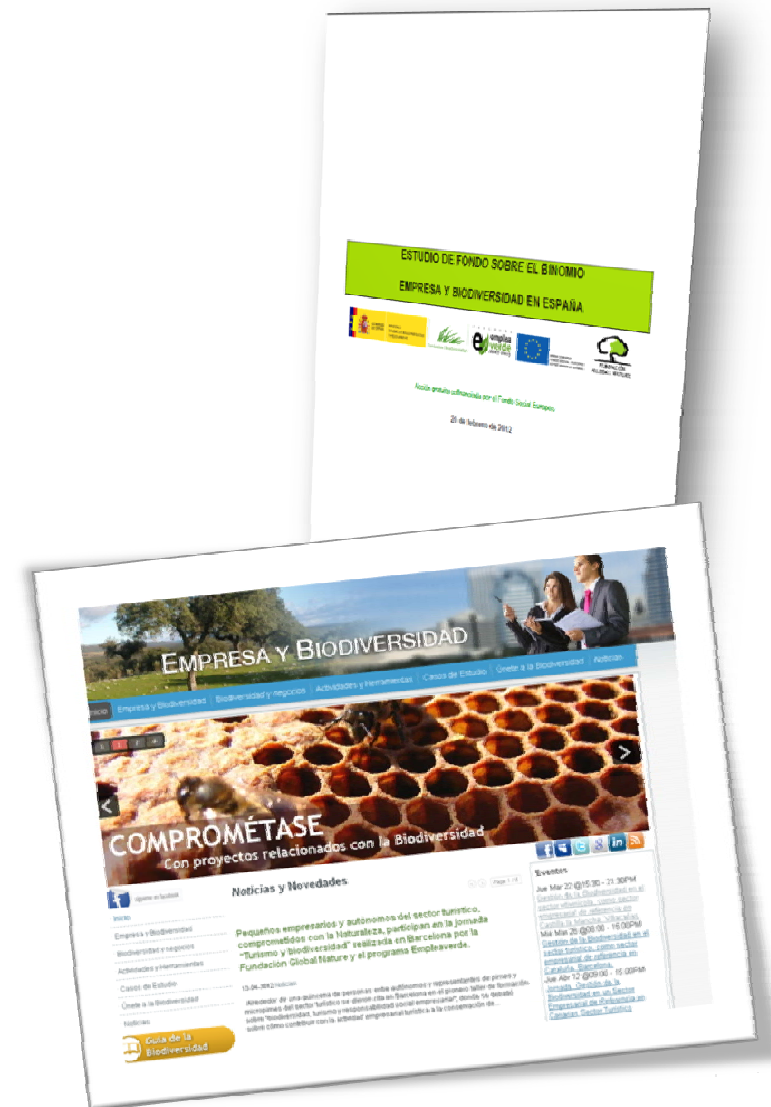
**OBJETIVO:** Difundir la información sobre este ámbito y ofrecer formación (11 Talleres en España)

1 año de duración (nov. 2011 – nov. 2012)

Actividades nacionales:

- Estudio sobre *Empresa y Biodiversidad* en España
- Guía “Gestión empresarial de la biodiversidad”
- Página web

[www.empresaybiodiversidad.org](http://www.empresaybiodiversidad.org)





UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



# HERRAMIENTAS

## Guía práctica sobre Empresa y Biodiversidad (Estudio)

### Auditorías de Biodiversidad



**BIODIVERSITY CHECK FOR COMPANIES**

**Why Biodiversity Check?**  
The loss of biodiversity alongside climate change, is currently one of the largest and most important challenges. It is believed that the current rate of species extinction due to human influence, is up to 1000 times higher than the natural extinction rate. Many of the vital resources and services, which we rely on every day, biodiversity, are provided by us by ecosystems that are at risk. Companies use these ecosystem services and natural resources in various forms and thereby have a large impact on nature. The more we try to just considering economic reasons, companies depend on the conservation of biodiversity and a steady decline in biological diversity can become a risk for many businesses in the future. It is the aim of this a practical approach to conserve biodiversity and create new business opportunities.

**What is the Biodiversity Check?**  
The Biodiversity Check for companies was developed by the Global Nature Fund, the management consultancy, which, the use of companies' Biodiversity and other organizations. The Check serves as an initial guide to determine the impacts of companies and their business units on biodiversity. The Check is based on the objectives of the United Nations Convention on Biological Diversity (CBD).

- Conservation of biodiversity
- Sustainable use of its resources
- Fair and equitable sharing of benefits arising from the use of genetic resources

**What does the Check achieve?**  
The Check is an ideal start for companies - it offers a first individual overview of the state of biodiversity, and thus provides the basis for developing biodiversity in the company. Environmental management, and to undertake actions for the sustainable use of resources and the protection of nature. The Check is confidential, meaning that problems and possible barriers are discussed openly. By performing the Check, a company does not commit itself to biodiversity. The Biodiversity Check assesses, according to the procedure of environmental management systems ISO 14001 and ISO 26000, potential risks to biodiversity of individual business units, manufacturing facilities, products or processes, and identifies potential risks and opportunities. The Check does not have a certificate value because biodiversity is a first orientation, and is not obtained from an environmental impact assessment. The results are freely available to the company, e.g. for corporate communication.

**What does the Check examine?**  
The Check examines the company's direct impacts on biodiversity, for which the company is clearly responsible and which can be influenced by the company. The Check also takes into account indirect effects, which the company can influence through design with its stakeholders.

Areas that are examined within a company:

- Strategy and management
- Production and service resources
- Company premises, real estate
- Procurement raw materials, energy, indirect etc.
- Product development and production
- Logistics and transport
- Use of pesticides and chemicals
- Sales and marketing
- Human Resources

**What Sources are used for the Biodiversity Check?**

- Company profiles, environmental, sustainability and CSR reports
- Public relations with the company
- Interviews with management and responsible managers
- Local, national and international legislation on production facilities and mining areas
- Research results and studies on biodiversity-specific influences on biodiversity
- Legal requirements at national and European level
- Biodiversity management standards - a guide for industrial practice, Berlin/Bochum/Leipzig
- BNG (as) / GTC/CSA University of Göttingen
- National and international standards and agreements (ISO, GRI, Sustainable, ISO 26000, etc.)

**What Outputs does the Biodiversity Check provide the Company with?**

- Relationship between business and biodiversity
- Proposed goals and measures to reduce risks and negative impacts
- Proposed goals and measures to protect biodiversity or compensate for negative impacts
- Thanks for communication (e.g. as part of the sustainability report)
- Recommendations for further steps

Based on the Biodiversity Check results, the company can initiate goal-oriented actions. In order to reduce negative impacts on biodiversity and ecosystems or even to prevent them altogether. In the long term, this is not only beneficial for nature, but also for the company. The information, the identification of potential risks, improved reputation, higher profits, cost reduction and employee motivation all have a positive influence on the financial statement.

**What is the Procedure of the Check?**

- Determining the scope and limitations of the study with the company (scoping)
- Use of site-specific surveys or representative company units
- Meeting with representatives of the company and departments concerned to complement the data collection, discussion of first results and options
- Development of a preliminary report, coordination with the company
- Completion of the final report and presentation of results

Depending on the scope of the analysis, our experts invest 5 to 20 days for the completion. The costs to the company depend on the scope and depth of the Check, which will be agreed in advance. The Biodiversity Check is part of the 'European Business and Biodiversity Campaign', which has the support of the EU, and is promoted by the European Commission.

**Our contact for the Biodiversity Check:**

<b>Global Nature Fund</b> Helmholtzstr. 1 10557 Berlin Tel. +49 30 88464 11	<b>doKEO</b> doKEO doKEO Tel. +49 30 88464 11	<b>Wyle E</b> Wyle E Wyle E Tel. +49 30 88464 11	<b>FAW</b> FAW FAW Tel. +49 30 88464 11	<b>SGE</b> SGE SGE Tel. +49 30 88464 11
--	--	---	--	--



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PROGRAMA  
**e**emplea  
**verde**  
2007-2013



UNIÓN EUROPEA  
FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro



**Campaña Empresa y Biodiversidad - Programa EmpleaVerde**

## **FORMACION SOBRE GESTION DE LA BIODIVERSIDAD Y EL SECTOR TURISTICO**

EXTREMADURA

ISLAS CANARIAS

CASTILLA -LA MANCHA

CATALUÑA



## Campaña Empresa y Biodiversidad - Programa EmpleaVerde

### FORMACION SOBRE GESTION DE LA BIODIVERSIDAD EN EL SECTOR AGRARIO

EXTREMADURA (DEHESAS – ALTA DIVERSIDAD BIOLOGICA)

CASTILLA LA MANCHA (VINO: VIÑEDOS, COOPERATIVAS...)



# CAMPAÑA EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

## TALLERES DE FORMACION SOBRE EMAS / ISO / GRI:

- MADRID (3)
  - CATALUÑA (1)
- 
- Para empresas certificadas y auditores



# CAMPAÑA EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

## FORMACION EN BIODIVERSIDAD PARA MEDIOS Y MARKETING

### *the formula*

 + **A** = **public change**  
*love*      *action*

 + **A** = **policy change**  
*need*      *action*

### *what to say*

 <b>less loss</b> Kill the extinction message. Loss generates apathy, not action.	 <b>more love</b> Celebrate our love of nature. It is the most powerful driver of public behaviour.
 <b>target need</b> Use the Need message wisely. It's often not right for public consumption, but it's the cornerstone of policy and business decisions.	 <b>add action</b> Always partner Love and Need messages with Action. Once your audience is inspired, they will want to know what to do.



Redes y grupos de trabajos (Evaluación de Ecosistemas del Milenio en España)



# ¿Y las administraciones?

El Plan estratégico del Patrimonio Natural y Biodiversidad 2011-2017 y las empresas, 8 metas, dos de ellas en alusión al sector privado y público:

- OBJETIVO 7.1 Considerar la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, incluyendo su valor económico, en las actividades públicas y privadas
- OBJETIVO 7.3. Reducir el impacto de la compra y contratación pública sobre la biodiversidad
- OBJETIVO 8.1. Asegurar la adecuada financiación de la política de conservación de la biodiversidad - medidas diversas:
  - sistemas de incentivos a las externalidades ambientales positivas.
  - mecanismos fiscales que favorecen la conservación de la biodiversidad.
  - pagos por servicios ambientales
  - analizar los subsidios estatales con efectos perjudiciales sobre la biodiversidad y su posibilidades de supresión o reconversión.

# Ejemplo Buenas Prácticas “Calvià+10”

- Estrategia de desarrollo turístico y local en términos de sostenibilidad
  - desclasificación de 1.700 hectáreas de terrenos que habían sido destinados en urbanización
  - eliminación de instalaciones turísticas insostenibles
  - creación de áreas protegidas terrestres y parques marinos
  - prohibición de obras de dragado (mecanismo utilizado hasta entonces por la regeneración de playas)
  - ejecución de planes de reciclaje y reducción de residuos urbanos.
- La iniciativa de gravar con un impuesto ambiental a los turistas tuvo que suspenderse, debido a una fuerte resistencia de la industria turística y la población local.
- Municipio seleccionado a nivel europeo por su política de turismo sostenible, y se menciona como caso de estudio de mejores prácticas por parte del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Las empresas de la zona se beneficiarán a medio y largo plazo de este cambio de modelo, atrayendo a un turismo mucho más sensible hacia un entorno también natural que ha sido valorado por su importancia para el turismo y desarrollo local.

[www.calvia.com/web/plantilles/jstl/Calvia/area\\_Cas.plt?KPAGINA=168&KIDIOMA=2&KNODE=9](http://www.calvia.com/web/plantilles/jstl/Calvia/area_Cas.plt?KPAGINA=168&KIDIOMA=2&KNODE=9)





*Muchas gracias por su atención*

[www.empresaybiodiversidad.org](http://www.empresaybiodiversidad.org)

Amanda del Río

[madrid@fundacionglobalnature.org](mailto:madrid@fundacionglobalnature.org)

**Twitter @EmpresaBiodiver**

<http://www.facebook.com/pages/Empresa-y-Biodiversidad/>